

ha tendido a centrarse en los segundos prestando menos atención a las mujeres.

En la **economía**, se produce el fenómeno de la llamada feminización de la pobreza: según el *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo* de los 1.300 millones de pobres que hay en el mundo, el 70% son mujeres, lo que se explica por las menores oportunidades económicas que todas las sociedades otorgan a las mujeres.

Los **medios de comunicación** muestran imágenes sexistas y desvalorizadas de las mujeres y muestran dificultades para otorgar mayor importancia al papel, las experiencias y las opiniones de las mujeres.

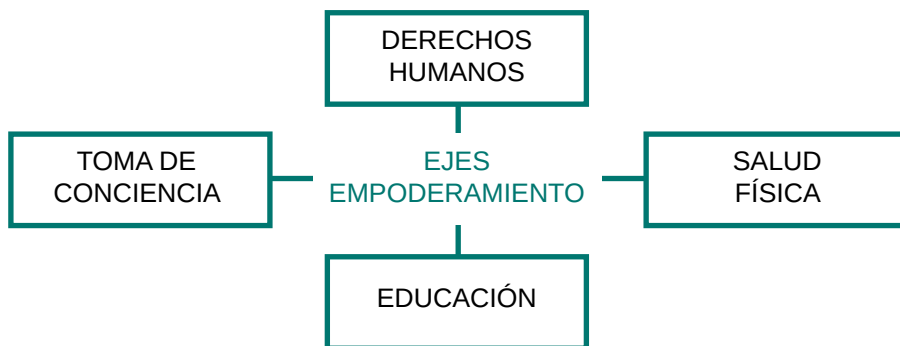
IMPORTANTE

Las **desigualdades de género se sustentan en la errónea interiorización de que las diferencias son naturales** y estas diferencias tienen como visibilización las diferencias sociales, que traen consigo las situaciones de desigualdad.

1.6. El empoderamiento de la mujer

El término empoderamiento surge en el *IV Conferencia Mundial de las mujeres en Beijing* (1995) para referirse al **aumento de la participación de las mujeres en los procesos de toma de decisiones y acceso al poder.**

El empoderamiento se relaciona con los siguientes ejes, considerados fundamentales para el avance de las mujeres en la sociedad y su participación, en igualdad de condiciones con los hombres, en la vida económica y política y en la toma de decisiones a todos los niveles:



Hoy día el empoderamiento también hace referencia a la **toma de conciencia del poder que individual y colectivamente** ostentan las mujeres y que tiene que ver con la recuperación de la propia dignidad de las mujeres como personas (“Palabras para la Igualdad Biblioteca Básica Vecinal”)

El EMPODERAMIENTO, por tanto, implica:

<p>Poder propio</p> <p>ASPECTO PERSONAL</p>	<p>Tener claro qué se quiere, saber dónde se quiere llegar y sentirse bien con ello y en ello. En definitiva: tomar las decisiones que se quieren tomar.</p>
<p>Poder con ...</p> <p>ASPECTO COLECTIVO</p>	<p>Trabajar colectiva y cooperativamente para conseguir logros sociales, políticos y económicos.</p> <p>Hablar de pactos entre las mujeres, hablar de asociacionismo y unión de mujeres.</p> <p>Confianza, fidelidad, apoyo y reconocimiento entre mujeres para construir un mundo diferente.</p>
<p>Poder para ...</p>	<p>Identificar los intereses de las mujeres.</p> <p>Transformar las relaciones, estructuras e instituciones que limitan y perpetúan la subordinación de la mujer.</p>